

At synes eller ikke synes godt om? Om vores egen rolle på de sociale medier



Foto: Prateek Katyal fra Pexels

Mange sociale medier giver dig mulighed for at trykke på "synes godt om" som en kommentar til en film, et billede eller en tekst. Denne øvelse har til formål at problematisere dette gennem diskussion og din egen undersøgelse.

20 minutter + lektier

Vore relationer | Sociale medier | Klasseværelset | Opkoblet enhed | Øvelse

Diskutér i grupper

- Hvad er formålet med at synes godt om noget på de sociale medier?
- Er det vigtigt at få en masse mennesker til at synes godt om noget?
- Kan det have negative konsekvenser, hvis vi synes godt om ting på de sociale medier?
- Er der noget, der svarer til at synes godt om, når vi er offline? Anvendes det lige så ofte? Hvis nej: Hvorfor ikke?

- Facebook havde tidligere en synes ikke om-knap, men den blev fjernet. Hvorfor tror du, den blev det?
-

Hele gruppen

Følg op på de små gruppers diskussion i hele gruppen.

Egen opgave

Denne opgave strækker sig over en uge. Tanken er, at du ikke skal synes godt om noget på de sociale medier for at se, om du får reaktioner på det. Husk, at du ikke må fortælle dine kontakter, venner og/eller følgere om din undersøgelse. Du skal efterfølgende forklare, hvad du har gjort, til dem, der uden at vide det var en del af din undersøgelse.

- Fik du nogle reaktioner? Hvad tror du, der var årsagen til reaktionerne?
- Hvis du ikke fik nogle reaktioner, hvad tror du så, at årsagen var til det?
- Diskutér i gruppen, hvad I fandt frem til.
- Prøv i stedet at synes godt om alt, hvad nogle af dine venner skriver på de sociale medier i en uge. Har du fået nogle reaktioner? Hvis ja, hvilke?